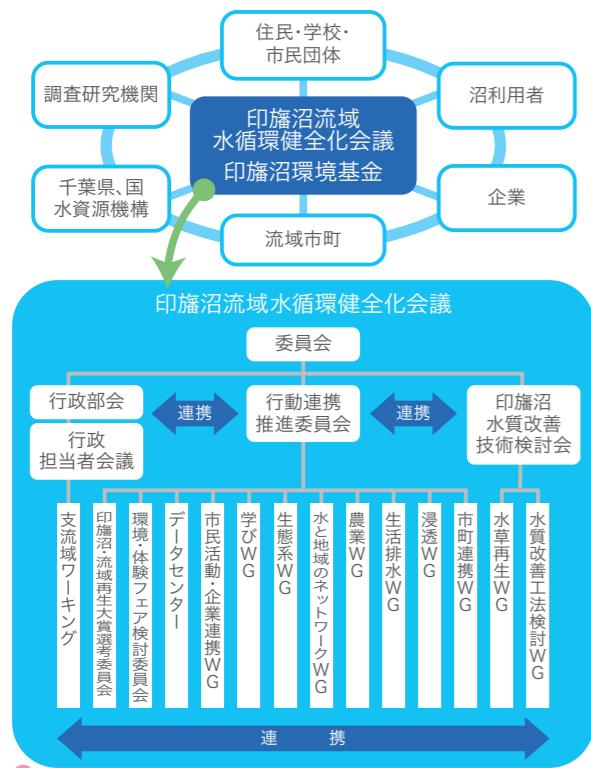




①印旛沼流域における代表的な里山の風景。このような斜面林に囲まれた細長い田んぼは谷津田と呼ばれ、その一つ一つが貴重な水源地となっている
②鳥のサンクチュアリになっている自然豊かな北印旛沼 ③比較的利活用が盛んな西印旛沼

経験を積み重ねて流域の再生を



④(上部)印旛沼流域における6者連携:健全化会議を中心に、住民・学校・市民団体、沼利用者、企業、流域市町などが関わりあう協働体制
(下部)印旛沼流域水循環健全化会議の現在の体制

保全することで、全体としてバランスのとれた状態を創生することを基本理念に取組が進められています。

もう一度見たいあの姿

「印旛沼の将来のすがた」に表現されているのは、印旛沼流域の「恵み」がバランスのとれた状態となり、流域の住民や企業などの関係する主体がその「恵み」を享受するとともに、印旛沼に配慮した暮らしや活動を行っている様子です。

印旛沼流域での水質汚濁の進行、水源である里山や谷津の環境の変容と自然環境の悪化、洪水被害の

発生といった状況を改善するため、印旛沼流域の住民、学識者、水利用者、行政関係者により構成される「印旛沼流域水循環健全化会議」が2001年に立ち上げられ、水循環健全化の取組が始まっています。

すべての人々による連携

取組は、2003年度の「緊急行動計画」により具体化しました。この計画は、早期に実現可能な取組とその役割分担を明確化したもので、その後、2009年度にそれまでの活動の成果をふまえた「印旛沼流域水循環健全化計画」(目標年



印旛沼の将来のすがた(美しく豊かな印旛沼流域の人々の暮らし)

case 09
計画策定の事例
印旛沼流域(千葉県)

恵みの沼をふたたび

流域にかかる人々の知恵を集めて



「恵みの沼」。古くから人々は、豊かな自然の恵みを与えてくれる印旛沼をそう呼んで、深い関わりを持つて暮らしてきました。その関わりは、時代背景や社会情勢に伴い変化しており、その「恵み」のバランスも変化し続けています。かつての印旛沼は、自然環境や漁業資源が豊かであった一方で、洪水や干ばつといった脅威に悩まされてきました。近年では、生活や産業を支える膨大な水需要に応えられるようになつた一方で、水質の悪化や在来動植物の減少といった問題も生じています。

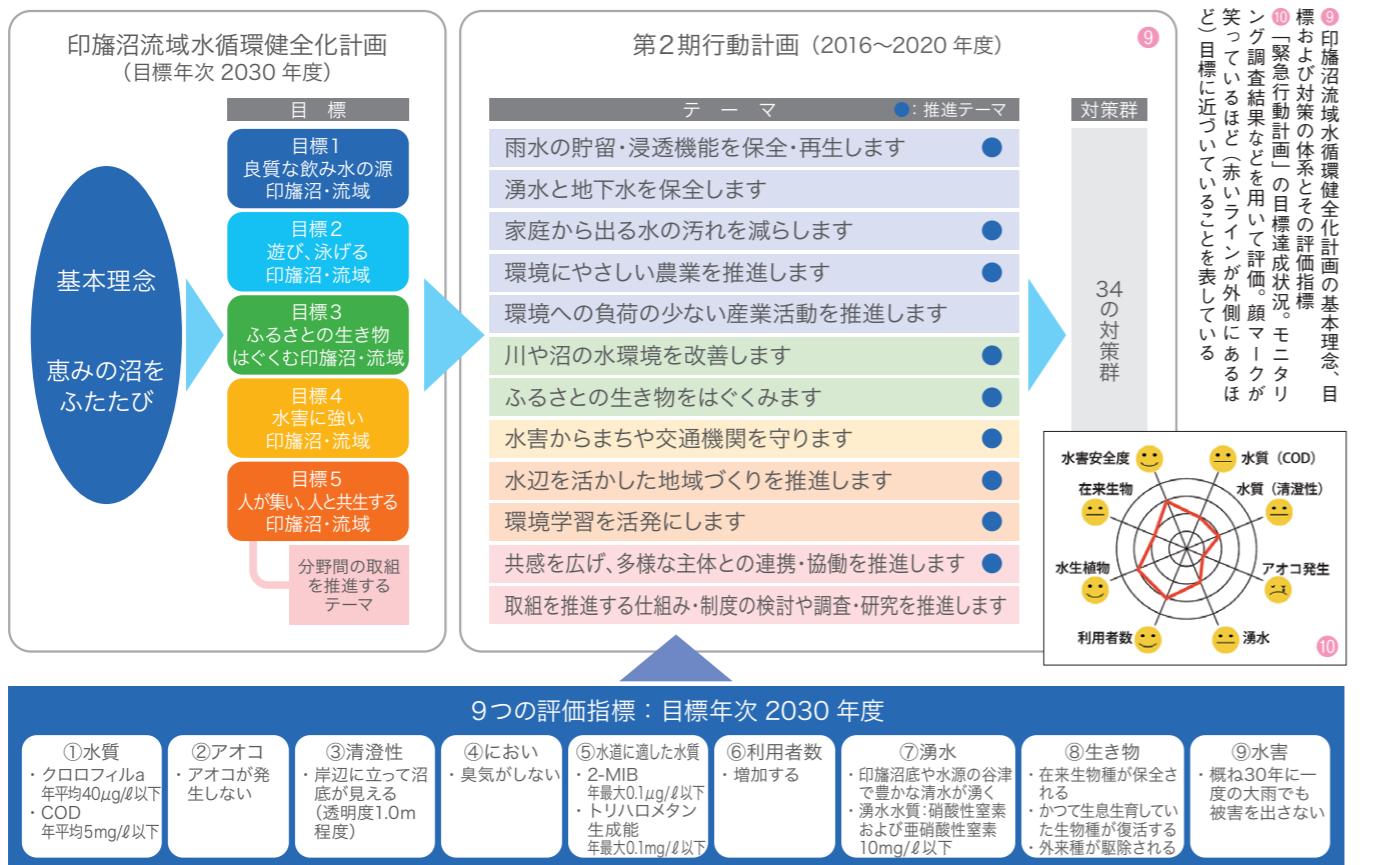
そこで、印旛沼流域では、水循環健全化を図ることにより、安定した水供給や治水安全度の向上など、これまでに向上した「恵み」を維持、さらに向上させるとともに、失われつつある「恵み」をふたたび再生・といった問題も生じています。

明確な目標設定と進捗の見える化

健全化計画の体系は、5つの目標とそれに基づく対策群です。第2期行動計画では、強化対策を含む9つのテーマが推進テーマに位置づけられました。対策の進捗状況は、9つの「評価指標」により管理されており、その結果はイラストを交えながら住民の目にとまりやすい形で整理されています。さらに、「雨水浸透マスの設置基數」といった項目を「取組指標」として導入することで、取組の進捗を把握できるような仕組みとなっています(次ページ図⑨参照)。

流域マネジメント、ここが「鍵」

「鍵」その1
わいわい
楽しく集まる場



9つの評価指標：目標年次 2030 年度

①水質 ・クロロフィルa 年平均40µg/l以下	②アオコ ・アオコが発生しない	③清澄性 ・岸辺に立って沼底が見える (透明度1.0m程度)	④におい ・臭気がしない	⑤水道に遭した水質 ・2-MIB 年最大0.1µg/l以下 ・トリハロメタン 生成能 年最大0.1mg/l以下	⑥利用者数 ・増加する	⑦湧水 ・印旛沼底や水源の谷津 で豊かな清水が湧く ・湧水水質:硝酸性窒素 および亜硝酸性窒素 10mg/l以下	⑧生き物 ・在来生物種が保全され る ・かつて生息生育してい た生物種が復活する ・外来種が駆除される	⑨水害 ・概ね30年に一度の大 雨でも被害を出さない
--------------------------------	--------------------	--------------------------------------	-----------------	--	----------------	---	--	----------------------------------

These indicators are used to evaluate progress towards the 2030 goals.

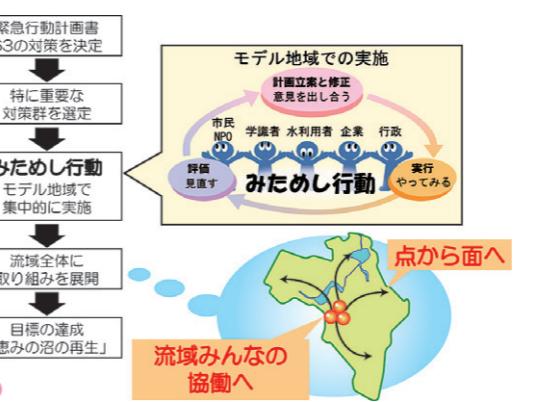
「第2期行動計画」では、「人をつなぎ、地域をつなぎ、未来につなぎ」という取組理念を掲げており、次に述べる「印旛沼流域環境・体験フェア」では、「印旛沼でやりたいこと」について多くの意見が集まり、その後の活動やイベントの企画立案にいたっています。



⑪ ナガエツルノゲイトウ協働駆除作戦の様子
⑫ 「(仮称) 食べるエコ」プロジェクトによる環境に優しい野菜の販売促進イベントの様子。陳列方法や看板のデザインにまで工夫が凝らされています

2004年に始まった「印旛沼わいわい会議」は、地域住民・市民団体が中心となり、住民・専門家・行政などあらゆる印旛沼関係者が集い、わいわい話し合う場です。2010年までの間に8回開催され、各回200名ほどが参加しました。わいわい会議で出された約500もの意見は、印旛沼流域水循環健全化計画に取り入れられました。

このような住民主体の議論の場を設け、地域からの意見を引き出したことが、住民の水循環に関する取組への理解を深め、一緒に行動していくに取り入れられました。



⑤「印旛沼わいわい会議」の様子。わいわい会議で出された意見は累計500ものぼる
⑥「みためし行動」の進め方。まずモデル地域で取組を実施し、その成果を踏まえ、流域全体に展開
⑦小学生を対象とした環境学習の様子。この日は生き物調査を実施
⑧「いんばぬま選挙区イベント総選挙」として、印旛沼で実施したいイベントに投票するシール式アンケート



「鍵」その2
小さくはじめて、見直し・広げる

基盤となっています。

以降も、計画の実施状況や目標の達成状況を常に確認しながら、必要に応じて計画を点検、見直すこととしています。

このように点から面へ、地域から流域全体への取組の広がりが、6者で連携・協働する印旛沼流域全体での実施体制をつくり上げました。

が連携・協働する印旛沼流域全体での実施体制をつくり上げました。

「鍵」その3
多様なアイデアを採用。
そして広がる共感の輪

治水リスク低減を目標として実施しているナガエツルノゲイトウ協働駆除作戦の一つの目的は、地域協働の仕組みづくりです。駆除したナガエツルノゲイトウの堆肥化にもチャレンジして、活動の幅が広がっています。

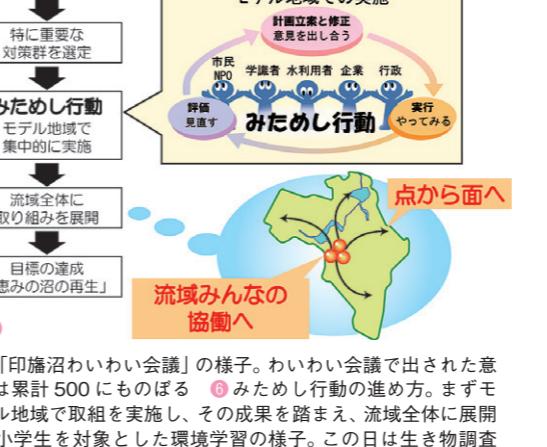
「印旛沼流域環境・体験フェア」は、体験型ブースやステージイベントが開催される毎年盛況のイベントです。2016年度の第14回印旛沼流域環境・体験フェアでは、2日間で延べ3000名ほどが参加しました。シールによるアンケート方式で実施する「いんばぬま選挙区イベント総選挙」では、「印旛沼でやりたいこと」について多くの意見が集まり、その後の活動やイベントの企画立案にいたっています。

つなげ、輪を広げるための創意工夫が成果を上げ始めています。

このような多様なアイデアを積極的に取り上げていかしていくことで、共感の輪が広がり、人々と印旛沼とのつながりを取り戻していくきっかけになっています。

2004年に始まった「印旛沼わいわい会議」は、地域住民・市民団体が中心となり、住民・専門家・行政などあらゆる印旛沼関係者が集い、わいわい話し合う場です。2010年までの間に8回開催され、各回200名ほどが参加しました。わいわい会議で出された約500もの意見は、印旛沼流域水循環健全化計画に取り入れられました。

このような住民主体の議論の場を設け、地域からの意見を引き出したことが、住民の水循環に関する取組への理解を深め、一緒に行動していくに取り入れられました。



⑤「印旛沼わいわい会議」の様子。わいわい会議で出された意見は累計500ものぼる
⑥「みためし行動」の進め方。まずモデル地域で取組を実施し、その成果を踏まえ、流域全体に展開
⑦小学生を対象とした環境学習の様子。この日は生き物調査を実施
⑧「いんばぬま選挙区イベント総選挙」として、印旛沼で実施したいイベントに投票するシール式アンケート



印旛沼と人々との関わりは時代背景や社会情勢に伴い変化しており、印旛沼がもたらす「恵み」のバランスも変化し続けています。印旛沼では、これまでに向上した「恵み」を維持向上し、失われつつある「恵み」を再生・保全することで、全体としてバランスのとれた状態を創生することを基本理念に、計画的な取組が進められています。

これまでの取組

これまでの取組

印旛沼流域の、ここにも「注目」

注目1 ユニークなアイデアで印旛沼ファンを増やす

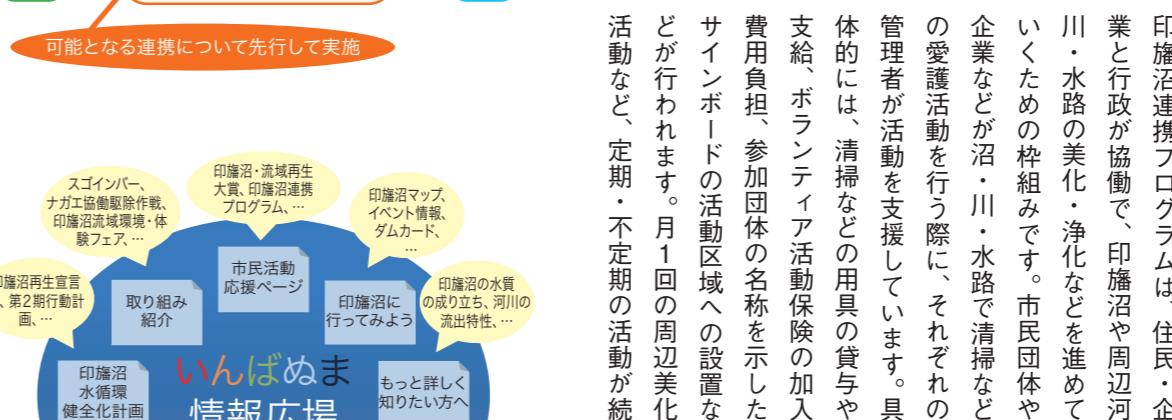


当地ヒーロー「スゴインバー」は、多くの人に印旛沼流域のファンにならせるためのイメージキャラクターです。5人のヒーローたちが、それぞれ印旛沼の水循環健全化の取組のテーマにあわせた使命を持っています。もううための役割を担っています。企業などとの連携の取組としては、環境にやさしい農業を推進するため、生産者・流通事業者との連携を図りながら、環境にやさしい農作物の販売促進やPR、生産者のインセ

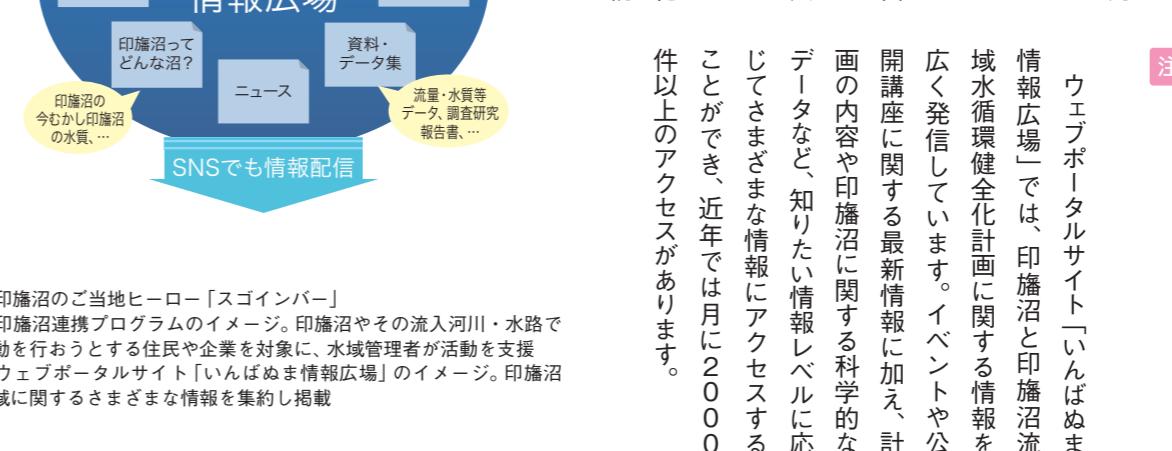
ンティブを高める「(仮称)食べるエコ」プロジェクトが進められています。2015年度には、地元の農

産物直売所である「マルシェかしま」との協働で、環境にやさしい農作物のPR活動を実施しています。商品包装やディスプレイ等の販売の演出を健全化会議が提案し、消費者から好評を得ました。また、2016年度には、JA富里市との協働で「ちばエコニンジン」を買って印旛沼をキレイに」をマーチャンダイズ配布という購入者にヒーローカード配布という日本初の画期的試みで注目を集めました。

注目2 連携して活動を進める



注目3 充実の情報発信サイト



けられています。

